

Työkirja rahoitusvalmiuden kehittämiseen

Osa 2: Yhteiskunnallisten vaikutusten mittaaminen

Vaikutusten mittaaminen

Tiedämme, että tämä juttu toimii, ja todistamme sen!

Asiakkaat ja rahoittajat haluavat tietää, että työsi tuottaa tulosta. Vaikutusten mittaaminen on tärkeää paitsi rahoitusvalmiuden, myös organisaation kehittämisen kannalta. Vaikutusten arvioinnin ansiosta voitkin huomata, ettei toiminnallasi ollutkaan haluttua vaikutusta. Sekin on hyvä tulos, sillä sen jälkeen voit muuttaa toimintaasi. Mittaustuloksesi ovat arvokkaita myös viestinnälle ja markkinoinnille.

Vaikutusten mittaamiseen on olemassa lukuisia työkaluja. Tärkeintä on, että mittaat sitä, millä on merkitystä ja minkä voit todistaa. Mieti myös, kenen tarpeisiin tarvitset mittaustulosta: yleiseen viestintään, rahoittajalle, asiakkaalle? Ota yhteisösi ja sidosryhmäsi mukaan mittaamiseen ja ole avoin. Kerro mistä tiedät, että tämä juttu toimii.

Kysymyksiä: Mistä tiedät, että toiminnallasi on haluttu vaikutus? Miten saat asiakkaasi, rahoittajasi ja muut sidosryhmäsi vakuutettua siitä? Jos asiat eivät menekään kuten pitäisi, mistä tiedät sen ja miten muutat asiaa?

Harjoitus: Määrittele toimintasi missio. Miksi olemme olemassa? Miksi yritys on perustettu? Esimerkiksi ihmisten hyvinvoinnin lisääminen. Tarkenna sen jälkeen ja muodosta muutama tarkemmin rajattu tavoite, joita voit mitata. Esimerkiksi mielialan ja jaksamisen koheneminen. Luo sitten mittarit ja mittaamisen suunnitelma. Esimerkiksi teemme mielialakyselyn asiakassuhteen alussa.

Harjoitus: Luo tyypillinen tarina työsi tuloksista ja vaikutuksista. Älä käytä menestystarinaa vaan keskiarvotapausta. Voit käyttää todellista tapausta, tai luoda keskiarvotapauksen yhdistelemällä useita todellisia tarinoita yhdeksi. Käytä tarinaa viestinnässä ja markkinoinnissa.

Harjoitus: Tutustu vaikutusketjuun ja mieti miten se toteutuisi sinun organisaatiossasi.

Figure 19. The impact value chain

Source: Adapted from European Venture Philanthropy Association (2013)

