

Työkirja rahoitusvalmiuden kehittämiseen

Osa 9: Yhteiskunnallinen yritys -merkki

Mikä on Yhteiskunnallinen yritys -merkki?

Yhteiskunnallinen yritys –merkki voidaan myöntää yritykselle, joka ratkoo toiminnallaan yhteiskunnallisia haasteita tai ympäristöongelmia. Merkki voidaan myöntää yritykselle, joka käyttää suurimman osan voitostaan jonkun yhteiskunnallisen tavoitteen edistämiseen.

Voitto voidaan kanavoida yhteiskunnalliseen tarkoitukseen esimerkiksi kehittämällä yrityksen omaa yhteiskunnallisten ongelmien ratkaisemiseen tarkoitettua liiketoimintaa. Yritys voi myös lahjoittaa yli puolet voitostaan määrittämäänsä hyvään tarkoitukseen.

Merkkiä voivat hakea yritykset yritysmuodosta tai toimialasta riippumatta; toiminnan tarkoitus on ratkaiseva tekijä. Merkki voidaan myöntää myös yhdistykselle tai säätiölle. Merkkiä hallinnoi ja sen käyttöä valvoo Suomalaisen Työn Liitto ja merkin myöntää puolueettomista asiantuntijoista koostuva toimikunta. Merkin käyttömaksu on 0,01 % yrityksen liikevaihdosta. Sen lisäksi tulee maksaa Suomalaisen Työn Liiton jäsenmaksu, joka määräytyy yrityksen kokonaisliikevaihdon mukaan.



Mitkä ovat Yhteiskunnallinen yritys –merkin hakukriteerit?

Jotta yritys voi hakea Yhteiskunnallinen yritys –merkkiä, sen pääkonttorin tulee olla Suomessa. Yrityksellä tulee olla Y-tunnus ja alkavilla yrityksillä tulee olla vähintään ensimmäinen tilikausi takana ja tilinpäätös tehtynä. Muut hakukriteerit jaetaan ensisijaisiin ja toissijaisiin hakukriteereihin.

Ensisijaiset hakukriteerit:

1. Yhteiskunnallisen yrityksen ensisijainen tarkoitus ja tavoite on yhteiskunnallisen hyvän tuottaminen. Yhteiskunnallinen yritys harjoittaa vastuullista liiketoimintaa.
2. Rajoitettu voitonjako. Yhteiskunnallinen yritys käyttää suurimman osan voitostaan liikeideansa mukaisen yhteiskunnallisen hyvän tuottamiseen joko kehittämällä omaa toimintaansa tai lahjoittaen sen toiminta-ajatuksensa mukaisesti.
3. Liiketoiminnan avoimuus ja läpinäkyvyys.

Toissijaiset hakukriteerit:

1. Työntekijöiden osallistuminen ja vaikuttaminen yrityksen päätöksentekoon mukaan lukien työntekijäomisteisuus
2. Yhteiskunnallisen vaikuttavuuden ja tuotettujen yhteiskunnallisten vaikutusten mittaaminen.
3. Heikossa työmarkkina-asemassa olevien työllistäminen

Miten valmistaudun Yhteiskunnallinen yritys –merkin hakemiseen?

Yhteiskunnallinen yritys –merkkiä haetaan Suomalaisen Työn Liiton sivuston kautta verkkolomakkeella osoitteessa: <https://suomalainentyo.fi/yrityksille/tee-hakemus/>

Valmistaudu vastaamaan seuraaviin kysymyksiin merkkiä hakiessanne:

Täyttääkö yrityksenne hakemisen kelpoisuusvaatimukset?

- Onko teillä Y-tunnus ja onko yrityksenne pääkonttori Suomessa?
- Onko yrityksellä vähintään yksi tilikausi takana ja tilinpäätös tehtynä?
- Merkki voidaan tapauskohtaisesti myöntää myös uudelle yritykselle, jos se on esim. yhtiötetty jo toimivasta organisaatiosta, mutta tällöin aluksi vain vuodeksi. Yleensä merkki myönnetään kolmeksi vuodeksi kerrallaan.

Ota esille yrityksenne perustamisasiakirjat ja vastaa seuraaviin kysymyksiin:

Yhteiskunnallinen yritys –merkin ensisijaisten kriteerien täytyminen

- Miten **yhteiskunnallisen hyvän tuottaminen** on määritelty yrityksen virallisissa asiakirjoissa, kuten osakeyhtiön yhtiöjärjestyksessä tai osuuskunnan tai yhdistyksen säännöissä?
- Miten **rajoitettu voitonjako** käy ilmi yrityksen virallisista asiakirjoista, kuten osakeyhtiön yhtiöjärjestyksestä tai osuuskunnan tai yhdistyksen säännöistä?
- Valmistaudu liittämään hakemuksen liitteeksi asiakirjat, joista ylläolevat asiat selviävät.

- Osakeyhtiön yhtiöjärjestyksessä tai osuuskunnan säännöissä tulee kiinnittää huomiota seuraaviin kohtiin:
 - Toiminnan tarkoitus?
 - Voitonjako / Ylijäämän jako?
 - Miten omaa pääomaa käytetään jaettaessa varoja vapaan oman pääoman rahastosta? Entä osuus- tai osakepääomaa tai vararahastoa alennettaessa?
 - Miten osakeyhtiön / osuuskunnan nettovarallisuus käytetään yhtiön/osuuskunnan mahdollisesti purkautuessa?

Toiminnan tarkoitus ja liiketoiminnan läpinäkyvyys

- Kuvaa yrityksen toiminta-ajatus ja toiminnan yhteiskunnallinen vaikuttavuus
- Miten mahdolliset voitot käytetään yhteiskunnallisen hyvän tuottamiseen?
- Mikä on pääkohderyhmä, jolle yritys pyrkii liiketoiminnallaan tuottamaan positiivisia vaikutuksia?
- Laatiiko yrityksenne vuosittain toiminta- tai vuosikertomuksen, jossa kuvataan miten yritys toteuttaa liiketoimintaansa?

Rahoitusvoimala 2017-2018

Työkirja rahoitusvalmiuden kehittämiseen

Osa 9: Yhteiskunnallinen yritys –merkki



Yllä esitettyjen ensisijaisten kriteerien on täytyttävä, jotta merkki voidaan myöntää. Tarkastelussa otetaan huomioon myös toissijaiset kriteerit, joita kysytään hakemuksella seuraavasti. Lisäksi hakemuksessa kysytään tietoja liikevaihdosta / yrityksen tuloista.

- Pystytäänkö yhteiskunnalliset vaikutukset järjestelmällisesti osoittamaan ja mittaamaan?
- Huomioidaanko liiketoiminnassa työntekijöiden osallistuminen ja vaikuttaminen yrityksen päätöksentekoon mukaan lukien työntekijäomisteisuus?
- Huomioidaanko liiketoiminnassa heikossa työmarkkina-asemassa olevien työllistäminen?
- Mikä oli yrityksen liikevaihto edellisellä päättyneellä tilikaudella? Jos liikevaihtoa tulee muustakin toiminnasta, kuin mille Yhteiskunnallisen yrityksen merkkiä haetaan, mikä on niiden tuotteiden ja palveluiden liikevaihto, jolle merkkiä haetaan?

Lisätietoja Yhteiskunnallinen yritys –merkin hakemisesta:

<https://suomalaintyoy.fi/yrityksille/yhteiskunnallinen-yritys/>

<https://suomalaintyoy.fi/yrityksille/tee-hakemus/>

Suomalaisen Työn Liitto, Brand Manager Niina Ollikka: niina.ollikka@suomalaintyoy.fi

Inspiroivaa videomateriaalia:

Yhteiskunnallisen yrityksen merkki / Suomalaisen Työn Liitto:

<https://www.youtube.com/watch?v=QVZrov0Hrpk&index=5&list=PLqCgvRN8A51waVbtierTulJVQiv0QCj>

Social Enterprise (UK): <https://youtu.be/Z3Uc7KfKkLM>

Onnea ja menestystä Yhteiskunnallinen yritys –merkin hakemiseen!