

# RAHOITUS- VOIMALA



**apua, yhteisön tukea ja rahoitusta  
maailmaa parantaville yrityksille**



RAHOITUS-  
**VOIMALA**

**TOIMITTAJA**

Kaisa Seppänen

**ULKOASU JA TAITTO**

Rik Poppius / Mainostoimisto Poppius & Co

**JULKAISIJA**

Osuuskunta Ehta Raha



Rahoitusvoimaa (Boosting investment readiness for value based enterprises in Finland (2017-2018)) on tuettu Euroopan Unionin Työllisyyttä ja sosiaalista innovointia koskevasta EU-ohjelmasta. (European Union Programme for Employment and Social Innovation "EaSI" 2014-2020)

# RAHOITUS- VOIMALA



**apua, yhteisön tukea ja rahoitusta  
maailmaa parantaville yrityksille**



# RAHOITUS- VOIMALA



## apua ja tukea maailmanparantajille talouden maailmassa

**M**aailma on murroksessa. Luonnonvarojen ja ihmisten rajattomaan hyödyntämiseen perustuva kasvutalous on johtanut viheliäisiin ongelmiin. Niiden ratkaiseminen ei ole mahdollista ilman ekologisesti ja sosiaalisesti kestäviä ratkaisuja. Maailman on muututtava, ja yhä useampi meistä haluaa olla osa maailman tulevaisuuden kannalta kestävää muutosta.

Yritystoimintaa, joka käyttää talouden työkaluja ratkaistaakseen jonkin kiperän ongelman, kutsutaan yhteiskunnalliseksi tai arvopohjaiseksi yrittämiseksi. Yhteiskunnallista yritystä ei ole perustettu siksi, että sen avulla tehtäisiin ensisijaisesti taloudellista

voittoa. Sen sijaan yritystoiminta ja taloudellinen kestävyys ovat välineitä, joilla maailmasta tehdään parempi paikka.

Taloudellinen kestävyys on nyt ja tulevaisuudessa täysin riippuvaista ekologisesta kestävydestä. Yhteiskunnallisen yrittäjyyden rahoittamisen kehittämisessä tutkitaankin erilaisia tapoja mitata arvoa. Yhteiskunnallinen yritys tuottaa arvoa esimerkiksi sitomalla hiiltä maaperään, työllistämällä vaikeasti työllistettäviä ihmisiä tai vähentämällä mielenterveyspalveluiden tarvetta. Liiketoiminnan sosiaalista ja ekologista kestävyttä pidetään jo nyt monilla aloilla kilpailuetuna. Tutkimusten mukaan<sup>1</sup> näyttäisi siltä, että ekologisesti ja sosiaalisesti kestävä liiketoiminta menestyy myös taloudellisesti paremmin, varsinkin kun liiketoiminnan todelliset kustannukset ympäristölle ja ihmisten hyvinvoinnille aletaan ottaa huomioon.

<sup>1</sup> Esimerkiksi *From the Stockholder to the Stakeholder: How Sustainability Can Drive Financial Outperformance*, Clark, Feiner & Viehs (2015) ja *The Impact of Corporate Sustainability on Organizational Processes and Performance*, Eccles et al (2014).

**Y**rityksiä, jotka oman arvionsa mukaan asettavat yhteiskunnallisen hyvän edistämisen voitontavoittelun edelle, on Suomessakin huomattava määrä, Etlan (2015)<sup>2</sup> tekemän tutkimuksen mukaan jopa 19 000 kpl. Ne ovat usein syntyneet yrittäjän omasta tarpeesta tehdä merkityksellistä työtä, sekä henkilökohtaisesta palosta ratkaista jokin tulevaisuuttamme uhkaava ongelma. Näitä ongelmia ovat esimerkiksi köyhyys ja ulkopuolelle jääminen, ruoantuotannon riippuvaisuus fossiilitaloudesta tai kestävätkö kulutus. Yhteiskunnallisia yrityksiä on perustettu työllistämään kaikkein syrjäytyneimpiä, tuottamaan ruokaa läpinäkyvästi tai tarjoamaan asiantuntijapalveluita toisille yrityksille, jotka haluavat oman toimintansa muuttuvan kestävämmäksi.

Nämä yritykset tarvitsevat tukea. Heitä auttaa verkostoituminen ja vertaistuki, mutta he tarvitsevat myös asiantuntija-apua taloudellisessa kestävyyydessä: yhteiskunnalliset yrittäjät tulevat usein järjestöjen ja vapaaehtoistyön maailmasta, jossa talouden työkalut kuten budjetointi, myynti ja markkinointi saattavat olla vieraita ja jopa vastenmielisiä.

<sup>2</sup> Kotiranta, Annu & Widgrén, Joonas (23.10.2015). *Esiselvitys yhteiskunnallisesta yrittämisestä – Katsaus yhteiskunnallisiin yrityksiin ja vaikuttavuusinvestointeihin Suomessa*. ETLA Raportit No 46. <http://pub.etla.fi/ETLA-Raportit-Reports-46.pdf>

**K**uten perinteisemmätkin yritykset, nämä yritykset tarvitsevat myös ulkopuolista rahoitusta toimintansa alkuvaiheessa tai laajentuessaan. Arvopohjaiset yritykset kehittyvät usein perinteisen yritystoiminnan ja hyväntekeväisyyden välimaastossa, ja niiden on löydettävä liiketoimintamalliinsa sopivat rahoitusmuodot. Kyseeseen saattaa tulla esimerkiksi paikallinen omistajuus, joukkovelkakirjalainat yhteisön määrittelemällä korolla tai vastikkeellinen joukkorahoitus. Yritystoiminnan luonteesta johtuen ne tyypillisesti tarvitsevat entistä kärsivällisempää, pitkäkestoisempaa ja vuorovaikutteisempaa rahoitusta. Suomen rahoitusala ei kokemuksemme mukaan ole vielä valmis tähän. Myös aika on arvokasta: ei-rahallinen asiantuntija-apu tai konkreettinen työvoima auttaisi monia yrityksiä kehittymään taloudellisesti kestävämmiksi tai saattamaan rahoituskierröksensä alkuun.

**M**onet rahoittajat ja sijoittajat ovat entistä tietoisempia maailman muutoksesta ja haluavat tietää millaista maailmaa heidän rahansa rakentavat. Läpinäkyvyys toteutuu parhaiten pienissä yhteisörahoitushankkeissa, joita Osuuskunta Ehta Rahakin on ollut mukana pilotoimassa myös Rahoitusvoimalan aikana. Yrittäjien tukeminen on tärkeää paitsi heidän liiketoimintansa kehittymisen

kannalta, myös siksi että kokeilemalla kehittyy uusia rahoitusinstrumentteja ja käytäntöjä erilaisiin, uusiin tarpeisiin.

Voimme olla osa muutosta näiden yritysten asiakaina, viestimällä heidän toiminnastaan sekä tulella mukaan rahoittamaan merkityksellistä toimintaa. Joukkorahoituksen mahdollisuudet ovat kaikkien ulottuvilla.

**Rahoitusvoimala (2017–2018) tarjosi tietoa, vertaistukea ja tarpeen mukaan räätälöityä asiantuntijasparrausta useille kymmenille yhteiskunnallisille yrityksille Helsingissä, Tampereella ja Orivedellä. Rahoitusvoimalan tapahtumissa oli 825 käyntikertaa, se tavoitti yhteensä 390 ihmistä ja yli 100 yritystä tai tiimiä.**

*Rahoitusvoimalan nimi "Boosting investment readiness of value-based enterprises in Finland" tarkoittaa arvopohjaisten yritysten rahoitusvalmiuden kehittämistä. Taustalla on ajatus, että yhteiskunnallisille yrityksille saattaisi löytyä enemmänkin rahoitusta, jos ne olisivat valmiimpia ottamaan sitä vastaan.*

*25 yritystä edistyi merkittävästi rahoitusvalmiudessaan ja raportoitiiin tarkemmin. Näistä 10 esittelemme näillä sivuilla.*

*Rahoitusvoimalaa tuki Euroopan Unionin Työllisyyttä ja sosiaalista innovointia koskeva EU-ohjelma (European Union Programme for Employment and Social Innovation "EaSI" (2014–2020)), ja sen rahoituskanava, joka pyrki kehittämään yhteiskunnallisten yritysten rahoituksen tarjontaa ja kysyntää. Osuuskunta Ehta Raha toteutti Rahoitusvoimalaa yhdessä Demos Helsingin ja Asianajotoimisto Castren & Snellmanin kanssa tammikuusta 2017 kesäkuuhun 2018.*

# 10



## RAHOITUS- VOIMALA



**apua, yhteisön tukea ja  
rahoitusta maailmaa  
parantaville yrityksille**

8

**Keikkapooli**

10

**Kaupunkilaisten oma pelto**

12

**Osuuskunta Trelmu**

14

**Universo**

16

**Omavaraopisto**

”

”Rahoitusvoimalasta olen saanut ystävällistä potkua takapuoleen, jotta saisin asioita eteenpäin. On hienoa, että on toimija, jolle muutkin kuin pelkät taloudelliset arvot ovat tärkeitä.”

— VELI-HEIKKI UUSITUPA, KALEVALA WORLD

8



18 **Open Cinema**

20 **Kreatos Films**

22 **My2050**

24 **Tapioca Soul**

26 **Kalevala World**

26



# Keikkapooli

Emmaus Helsinki perusti Osuuskunnan Työtä ja Toivoa vuonna 2017. Osuuskunta hallinnoi **Keikkapoolia**, joka tarjoaa siivous- puutarhanhoito- ja muita palveluita Helsingin alueella. Keikkapooli työllistää niitä, joiden on todella vaikea työllistyä vapailla työmarkkinoilla: köyhyyden ja syrjäytymisen uhan alla eläviä siirtolaisia. Työntekijät saavat koulutusta, reilun palkan sekä positiivisen ja kannustavan työympäristön. Keikkapoolin avulla he voivat osallistua yhteiskuntaan sen täysivaltaisina jäseninä.



**I**oana kirjoitti elämänsä ensimmäisen työso-  
pimuksen vuonna 2017. “Kun ensimmäisen  
kerran kuulin Keikkapoolista, tunsin heti,  
että elämäni muuttuisi vihdoinkin paremmaksi.”



”Apu lakiasioissa ja taloushallinnon järjestämi-  
sessä sekä osuuskunnan käytännön hallinnoin-  
nissa oli meille todella tärkeää.”

– Projektikoordinaattori Maria Dorofte

keikkapooli





Osuuskunta Työtä ja toivoa kautta keikkatyötä on saanut yhteensä 18 henkilöä. Osalle työntekijöistä työsopimus on ollut heidän elämänsä ensimmäinen. Osa on löytänyt myös asunnon osuuskunnan kautta. Asiakkaita Keikkapoolilla on vuoden 2018 lopulla 78.

#### CASE

Osuuskunta Työtä ja Toivoa, Keikkapooli-projekti  
[keikkapooli.wixsite.com/siivous](https://keikkapooli.wixsite.com/siivous)

#### MISSIO

Työllistää siirtolaisia, jotka kohtaavat köyhyyttä ja ovat syrjäytymisvaarassa

#### PERUSTETTU

2017

#### TYÖNTEKIJÖITÄ

1 projektikoordinaattori, 18 työntekijää  
(keikkaluontoisesti tai toistaiseksi voimassa olevin sopimuksin)

#### KEHITYS RAHOITUSVALMIUDESSA

Nettisivujen perustaminen ja viestinnän kehittäminen, asiakashankinta, 18 henkilön työllistäminen

#### RAHOITUSVOIMALAN APU

Osuuskunnan perustaminen, taloushallinnon järjestäminen, lakineuvonta liittyen työsopimukseen ja osuuskunnan hallintoon, markkinointivideon tuotanto

# Kaupunkilaisten oma pelto

**Kaupunkilaisten oma pelto** on osuuskunta, joka viljelee 3,5 hehtaarin peltoa Korsossa ja jakaa satoa jäsenilleen joka viikko kesäkuusta marraskuuhun. Yli 30 lajikkeen viljelystä vastaavat palkatut ammattipuutarhurit, joiden työtä jäsenet tukevat pienellä vuosittaisella 14 tunnin talkoopanoksella pellolla, sadonjaoissa ja muissa tehtävissä.

**K**aupunkilaisten oma pelto on ensimmäinen Community Supported Agriculture (CSA) -mallinen kumppanuusmaataloushanke Suomessa. Kumppanuusmaatalous on vastakohta monikansallisten yritysten hallitsemalle ruokamarkkinalle, sillä kumppanuusmaataloudessa

luodaan henkilökohtainen suhde viljelijöiden ja kotitalouksien välille.

Osuuskunta tarvitsi 20 000 euroa traktoriin. Se ratkaisi rahoitustarpeen lainaamalla rahat omilta jäseniltään. 37 jäsentä osallistui kampanjaan lainaamalla 200–1 000 euroa per jäsen. Korkeus oli 0–2%.





#### CASE

Herttoniemen ruokaosuuskunta  
[www.omapelto.fi](http://www.omapelto.fi)

#### MISSIO

Yhteisöllinen ruoantuotanto

#### PERUSTETTU

2011

#### TYÖNTEKIJÖITÄ

3

#### KEHITYS RAHOITUSVALMIUDESSA

Uuden traktorin hankkiminen lainan avulla

#### RAHOITUSVOIMALAN APU

Lainatuotteen suunnittelu ja kehittäminen

# Osuuskunta Trelmu Kulttuurikeskus Maanalainen

Kuusi kokenutta kulttuurialan tekijää perusti **TRELMU:n** vuoden 2017 alussa. Tärkeimmäksi tehtäväkseen he asettivat Tampereen keskustan aktiivisimman, mutta silti taloudellisessa vaikeuksissa olevan underground-keikkapaikan, O'Hara's Freehousen toiminnassa pitämisen ja keikkatarjonnan jatkumisen.

Kulttuuriosuuskunta TRELMU näkee ensisijaisen tärkeänä Hämeenpuiston kulmauksen maanalaisen keikkasalin säilymisen koko maan aktiivisimpana ilmais-keikkojen tarjoajana. Tavoitteemme oli jatkaa lopettamaisillaan olevan O'Haras Freehousen perintöä, täysin uudistetuissa tiloissa, uutta elävän musiikin kulttuurikeskusta pyörittäen”, kertoo Kulttuuriosuuskunta TRELMU:n hallituksen puheenjohtaja **Nipa Nyman**.

Syyskuussa 2017 TRELMU keräsi joukkorahoituksella yli 6000 euroa ja perusti Kulttuurikeskus Maanalaisen, jossa se järjestää nyt yli 300 ilmaiskeikkaa vuodessa.

”

”Tampereen ryhmässä tapasimme yhteiskunnallisia yrittäjiä, joiden kokemukset ja ideat auttoivat Trelmua suunnittelemaan omaa rahoitustamme. Bootcampilla suunnittelimme joukkorahoituskampanjan Maanalainen-klubia varten”

– Nipa Nyman, TRELMU:n hallituksen puheenjohtaja.





#### **CASE**

Osuuskunta Trelmu, Kulttuurikeskus Maanalainen  
<https://maanalainen.net/>

#### **MISSIO**

Monipuolisen elävän musiikin kulttuurin edistäminen Tampereella

#### **PERUSTETTU**

2017

#### **TYÖNTEKIJÖITÄ**

12, kaikki osa-aikaisia

#### **KEHITYS RAHOITUSVALMIUDESSA**

Joukkorahoituskampanjan suunnittelu ja toteutus

#### **RAHOITUSVOIMALAN APU**

Vertaistuki Tampereen ryhmässä, joukkorahoitus-kampanjan suunnittelu bootcampilla

# Universo

**Universo** auttaa asiakkaitaan ymmärtämään kestävyyskriisin luonnetta ja vakavuutta sekä kehittämään siihen ratkaisuja.

Universo syntyi nuorten ympäristöalan opiskelijoiden ja valmistuneiden tarpeesta päästä toteuttamaan arvojaan käytännössä ja saada yrittäjämäistä työkokemusta. Lisäksi ympäristöalan erilaisille projekteille ja tilapäiselle työavulle koettiin olevan kysyntää. Universo tarjoaa mm. koulutus-, neuvonta-,

tutkimus- ja viestintäpalveluita sekä tapahtumien järjestämistä.

Rahoitusvoimalassa Universo kehitti yrityksensä konseptia ja muotoili palvelujaan, sai apua vuosibudjettiin, viestintään ja markkinointiin, laajensi verkostojaan ja löysi asiakkaan sekä yhteistyökumppanin markkinointiin.

”

”Olemme saaneet paljon käytännöllistä oppia siitä miten kehittää yritystämme. Rahoitusvoimalan avulla olemme saaneet itseluottamusta viestintäämme.”

– Jenni Happonen, Universo



Universon Jenni Happonen kouluttamassa Rahoitusvoimalan aamiaisella.





Universolaiset osallistuivat aktiivisesti Rahoitusvoimalan tapahtumiin. Rahoitusvoimalan kautta he saivat uuden asiakkaan ja yhden kumppanin markkinointiin.

#### CASE

Ympäristöasiantuntijoiden osuuskunta  
[www.universo.fi](http://www.universo.fi)

#### MISSIO

Auttaa asiakkaitaan ymmärtämään kestävyyskriisin luonnetta ja vakavuutta sekä kehittämään siihen ratkaisuja.

#### PERUSTETTU

2016

#### TYÖNTEKIJÖITÄ

Vuonna 2018 yhdeksän jäsentä 21:sta laskutti osuuskunnan kautta

#### KEHITYS RAHOITUSVALMIUDESSA

Vuosibudjetoinnin aloittaminen, palvelujen muotoilu

#### RAHOITUSVOIMALAN APU

Vertaistuki ja uudet verkostot Rahoitusvoimalan tapahtumista, budjetoinnissa mentorointi. Referenssi Rahoitusvoimalan aamiaisen tuottamisesta.

# Omavaraopisto

Valtimon Rasinmäelle perustetaan **Omavaraopisto**, joka kehittää ja opettaa ekologisen ja yhteisöllisen elämäntavan taitoja.



**K**uuden kuukauden opintojaksossa käydään läpi kokonainen viljelykierto ja opitaan kasvattamaan ruokaa, rakentamaan ja tekemään erilaisia käsitöitä. Tärkeää on myös

yhdessäolo, sosiaaliset taidot ja oma hyvinvointi. Tavoitteena on aloittaa opetus keväällä 2020 noin 15 opiskelijan voimin. Opiston rakennuksia rakennetaan talkoilla käsityönä.



”Eryteisesti se, että joku katsoi kanssani budjetteja ja numeroita oli tärkeää.”  
– *Projektisihteeri Anna Yrjönen*



Opiston tavoitteena on osoittaa ihmisille yhteys luontoon, toimeentuloon ja elämän perusteisiin, opastaa omavaraistaitoihin ja tukea ihmisiä matkalla kohti maailmaa, jossa luonnonvaroista ei tarvitse taistella.





#### CASE

Omavaraopisto (Omavara ry)  
**omavaraopisto.fi**

#### MISSIO

Ekologisesti kestävä, omavaraisen elämäntavan taitojen säilyttäminen ja opettaminen

#### PERUSTETTU

2017

#### TYÖNTEKIJÖITÄ

1-7 (urakoita), vapaaehtoisia yli 30

#### KEHITYS RAHOITUSVALMIUDESSA

Yhdistys perustettiin, LEADER-hakemus tehtiin, sopimus Kainuun opiston kanssa, medianäkyvyyttä, rakennusmateriaaleja saatiin lahjoituksina paikallisilta ihmisiltä, rakennushanke edistyi talkoovoimin

#### RAHOITUSVOIMALAN APU

Vertaistuki, rahoitusmuotojen kartoittaminen, budjettien tekemisessä avustaminen

# Open Cinema

**Open Cinema** on yhteisöllinen elokuvaklubi, joka elokuvan keinoin voimistaa yhteisöllisyyttä, hyvinvointia, luottamusta, tarjoaa yhdessäolon mahdollisuuksia ja merkityksellisyyttä.



**O**pen Cinema näytökset tähtäävät mahdollisimman korkealaatuisiin kokemuksiin asiakkaille, jotka eivät välttämättä muuten käytä kulttuuripalveluita.

Briteissä vuonna 2005 kehitetty konsepti on tuotu Suomeen ns. social franchising -sopimuksella. Open cinema Finland ry on kattojärjestö, joka auttaa, tukee ja kouluttaa elokuvaklubien perustamisessa minne tahansa päin Suomea.



"You need a bit of laughter and comedy in your life. People get down in the dumps and this cheers you up. It's a good meeting point... Some people come here because they have nowhere else to go."

– John, Open Cinema member  
at St. Patrick's, UK

"Rahoitusvoimalassa oli hyvä ja kannustava ilmapiiri ja tilaisuuksien aiheet olivat meille hyödyllisiä. Saamamme lakiapu oli korvaamaton, sillä aloittelevana yhdistyksenä meillä ei mitenkään olisi ollut varaa maksaa siitä."

– Jaana Merenmies, toiminnanjohtaja,  
Open Cinema Finland ry



**OPEN C:NEMA  
FINLAND**



#### CASE

Open cinema Finland  
**opencinema.fi**

#### MISSIO

Yhteisöllinen elokuvaklubi, joka elokuvan keinoin vahvistaa erilaisissa elämäntilanteissa olevia ihmisiä

#### PERUSTETTU

2017

#### TYÖNTEKIJÖITÄ

2

#### KEHITYS RAHOITUSVALMIUDESSA

Yhdistys perustettiin, social franchising -sopimus tehtiin brittiläisen Open Cinema -säätiön kanssa, lanseeraustilaisuus kesäkuussa 2018, rahoitushakemuksia kirjoitettiin

#### RAHOITUSVOIMALAN APU

Vertaistuki, apua viestinnässä ja konseptoinnissa, lakiapu social franchising -sopimuksessa, apua kirjanpidon ja tilintarkastuksen järjestämisessä, riskikartan teko

# Kreatos Films

**Kreatos Films** tuottaa yritys- kampanja- ja vaikuttavuusvideoita asiakkaidensa tarpeisiin, sekä itsenäisiä dokumentti- ja fiktioelokuvia.



**N**uoret media-alan osaajat perustivat Kreatos Films osuuskunnan maaliskuussa 2018. He tekevät 100 % yhteiskunnallista viestintää, eli hyväksyvät asiakkaikseen vain sellaisia toimijoita, jotka jollain tavalla muuttavat maailmaa paremmaksi paikaksi ja rakentavat työllään kestävämpää yhteiskuntaa.

Kreatos filmsin jäsenet kävivät ahkerasti Rahoitusvoimalan tapahtumissa ja saivat myös yksityiskohtaista talousneuvontaa. Rahoitusvoimalan aikana osuuskunta perustettiin ja se sai ensimmäiset asiakkaansa. Vuoden 2018 lopulla sillä on jo useita referenssejä.



”Oli hienoa päästä käymään useissa koulutustilaisuuksissa ja että oli joku paikka josta saada apua. Eräässä tilaisuudessa kohtasimme potentiaalisen asiakkaan.”  
– Sami Hakkarainen, Kreatos Films

K R E A T O S  
F I L M S



Kreatos Films: Haluamme tehdä töitä ihmisten kanssa, jotka työllään rakentavat kestävämpää yhteiskuntaa.

#### CASE

Kreatos Films osuuskunta  
[www.kreatosfilms.com](http://www.kreatosfilms.com)

#### MISSIO

Muuttaa maailmaa paremmaksi  
yksi tarina kerrallaan.

#### PERUSTETTU

2018

#### TYÖNTEKIJÖITÄ

7

#### KEHITYS RAHOITUSVALMIUDESSA

Yrityksen hallinnon käytäntöjä alkuun, osuuskunnan ja sen jäsenten järjestäytyminen, viestinnän kehitys, nettisivut, budjetointi, ensimmäinen referenssi

#### RAHOITUSVOIMALAN APU

Neuvoja yrityksen perustamiseen, vertaistukea ja voimaa yhteisöstä, viestinnän ja markkinoinnin edistämistä valmennusleirillä.

# My2050

**My2050** on kaikille avoin ja ilmainen elämyspeli, joka tarjoaa tietoa ilmastonmuutoksesta.



**P**elaajat seikkailevat oikeassa kaupunkiympäristössä liikkuen. Peli-aikaa on tunti, jonka aikana pelaajat tutustuvat pelin päähenkilön, 2050-luvulla elävän Niha Been, tarinaan ja keräävät pisteitä ja saavutuksia ratkomalla kinkkisiä tehtäviä.

My2050-pelissä herätellään ilmastointoa, eli

sitä voimaa, joka saa meidät toimimaan rohkeasti yhteisvoimin ilmastonmuutoksen hillitsemiseksi.

My2050-pelin pyrkimyksenä on näyttää pelaajille positiivisia välähdyksiä sellaisesta tulevaisuudesta, jonka voimme lujalla tahdolla, aktiivisella toiminnalla ja yhteistyöllä luoda.



”Saimme monipuolisesti tukea taloushallintoomme. Lisäksi Impact Campilla hioimme ydinviestejä ja materiaaleja pelin esittelyyn rahoittajille.”

– *Elina Harju, My2050-hankekoordinaattori ja pelinkehittäjä, Osuuskunta Visia*



VISIA



#### CASE

Osuuskunta Visian My2050 - ilmastopeli  
**my2050.fi, visia.fi**

#### MISSIO

Ilmastotietoisuus hauskan mobiilipelin avulla

#### PERUSTETTU

2014

#### TYÖNTEKIJÖITÄ

Pelitiimissä 3, koko osuuskunnassa 12

#### KEHITYS RAHOITUSVALMIUDESSA

Budjetointi, budjetin seuranta, rahoitusneuvottelut ja rahoitussopimukset yhteistyökumppaneiden kanssa, pelin valmistuminen lokakuussa 2018

#### RAHOITUSVOIMALAN APU

Neuvonta taloushallinnon järjestämisessä. Uuden kirjanpito-ohjelman löytäminen. Viestinnän kirkastaminen Impact Campilla.

#### RAHOITUSTA SAATU

68 000 euroa kuudelta eri rahoituskumpanilta



Visian pelinkehittäjät saivat Rahoitusvoimalasta neuvoja taloushallinnon järjestämiseen, sekä osallistuivat Impact-leirille, jossa he saivat kommentteja "sijoittajaraadilta". Leirin avulla he saivat viestintäänsä kirkkaammaksi.

# Tapioca Soul

**Tapioca Soul** perustettiin tuomaan taloudellista riippumattomuutta Selene Gaman monille hyväntekeväisyshankkeille.



**S**elene Gama on kotoisin Brasiliasta ja kuvailee itseään sanoilla "professional volunteer". Hänellä on meneillään useita hyväntekeväisyshankkeita, joita hän haluaa tukea. Tapioca Soul perustettiin tuomaan taloudellista riippumattomuutta näille hankkeille. Ajatuksena on, että kun kioskki on taloudellisesti kannatta-

va, joka kuukausi 10 % tuloista laitetaan sivuun tukemaan jotakin hanketta.

Selene Gama ja hänen miehensä Reima Räsänen osallistuivat aktiivisesti Tampereen ryhmän toimintaan ja kertovat sen suurimman arvon olleen yhteisössä, jonka osaksi he pääsivät.



"For me, the most important thing was to learn about the community and see that there is a place for people who have this kind of mindset of benefiting the society in so many levels. Listening to each project idea and histories was great."

– Selene Gama







”

”Tampereen ryhmän tuki antoi lopullisen sysäyksen kioskin toiminnan aloittamiseen.”  
– Reima Räsänen

#### CASE

Tapioca Soul -pikaruokakioski  
<https://tapioca-soul.business.site/>

#### MISSIO

Tarjota etnistä pikaruokaa ja kerätä varoja hyväntekeväisyyteen

#### PERUSTETTU

2018

#### TYÖNTEKIJÖITÄ

2 (kolmena päivänä viikossa)

#### KEHITYS RAHOITUSVALMIUDESSA

Kioski avattiin 2018 pienen pankkilainan avulla

#### RAHOITUSVOIMALAN APU

Vertaistuki, tunne siitä että on osa yhteiskunnallisten yritysten yhteisöä.

# Kalevala World — Kalevalan Maailma™

**Kalevala World – Kalevalan Maailma™** -hankkeen tavoitteena on tuoda kalevalaisen perinteen arvot ja ymmärrys ihmisen ja luonnon kiinteästä suhteesta nykyaikaan.

Hankkeen veturina on KALEVALA – The Return of The Golden Age TV-draamasarja, jonka rinnalle on kehitteillä johtamisen ja elämäntaidon koulutuskonsepti ja kasvatuksellinen pelimaailma. Hanke on tuotannut TV-sarjan teaserin, jonka ensiesitys oli Cannes'in elokuvajuhlilla keväällä 2018. Mukana on nyt kaksi yksityistä sijoittajaa, toinen osaomistajana ja toinen lainaajana. Ensimmäisellä kierroksella hankkeeseen haettiin 100 000 euron rahoitus.



”Rahoitusvoimalasta olen saanut ystävällistä potkua takapuoleen, jotta saisin asioita eteenpäin. On hienoa, että on toimija, jolle muutkin kuin pelkät taloudelliset arvot ovat tärkeitä.”

– Veli-Heikki Uusitupa, Kalevala World



#### CASE

Kalevala World – Kalevalan Maailma™  
[www.bearclan.org/en](http://www.bearclan.org/en)

#### MISSIO

Tuoda kalevalaisen perinteen arvot ja ymmärrys ihmisen ja luonnon kiinteästä suhteesta nykyaikaan.

#### PERUSTETTU

2017

#### TYÖNTEKIJÖITÄ

1

#### KEHITYS RAHOITUSVALMIUDESSA

Osakeyhtiön perustaminen, osakeanti ja lainaneuvotteluja kahden yksityisen sijoittajan kanssa, osakassopimuksen laatiminen, teaserin tuotanto ja esittäminen Cannes'issa, käsikirjoituksen viimeisimmän version työstäminen, tuotantotiimin kokoaminen

#### RAHOITUSVOIMALAN APU

Mentorointi, liiketoimintasparraus, projektihallinnon suunnittelussa avustaminen, sijoitussopimusten kommentointi, kirjanpito, osakeyhtiön perustaminen, taloushallinnon neuvonta, sopimustyöpaja.

#### RAHOITUSTA

100 000 euroa



RAHOITUS-  
**VOIMALA**

Tuettu Euroopan Unionin Työllisyyttä ja sosiaalista innovointia koskevasta EU-ohjelmasta  
European Union Programme for Employment and Social Innovation "EaSI" 2014–2020

